|  |  |
| --- | --- |
|  | **Цифровий маркетинг** |
| **Рівень вищої освіти** | Бакалавр |
| **Обсяг дисципліни** | 165 годин /5,5 кредити ЄКТС |
| **Мова викладання** | українська |
| **Мета викладання** | Формування знань щодо базових категорій маркетингу, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та її пріоритетів у сучасних умовах. |
| **Результати навчання** | В результаті вивчення курсу студенти будуть знати: теоретичні аспекти та особливості маркетингу в мережі Інтернет; основні поняття та категорії цифрового маркетингу та просування товарів / послуг у мережі Інтернет; планування маркетингової діяльності в мережі Інтернет; особливості інструментів цифрового маркетингу при веденні комерційної та некомерційної діяльності; сучасні програмні продукти, інформаційні системи та інші цифрові технології в своїй професійній діяльності; базові принципи оцінки ефективності Інтернет-маркетингової діяльності; принципи роботи пошукових систем, рекламних мереж; можливості, ключові технології комунікаційної роботи в Інтернеті; технології розробки, оптимізації та просування сайтів; особливості використання контент маркетингу у просуванні веб-сайту підприємства; особливості залучення цільової аудиторії за допомогою веб-сайту підприємства та Інтернет реклами; постулати та специфіку написання публікацій в мережі Інтернет та email листів; особливості соціальних мереж та принципи їх роботи.  В результаті вивчення курсу студенти будуть вміти: використовувати інструменти цифрового маркетингу при веденні комерційної та некомерційної діяльності; застосовувати сучасні програмні продукти, інформаційні системи та інші цифрові технології в своїй професійній діяльності; розробляти стратегії цифрового маркетингу; створювати якісний текстовий та графічний контент, що відповідає меті функціонування веб-сторінки чи іншої форми представництва в мережі Інтернет; проводити аудит веб-сайту, проектувати веб-сайт, оптимізовувати наявний веб-сайт в залежності від його завдань; збирати та аналізувати дані, необхідні для вирішення поставлених дослідницьких завдань у сфері цифрового маркетингу; організовувати рекламну кампанію в мережі Інтернет; оцінювати результативність та ефективність кампаній та інструментів цифрового маркетингу; формувати нові конкурентоспроможні ідеї, валідувати їх та реалізовувати їх у проектах. |
| **Організація навчання** | Види занять: лекції, практичні заняття |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Digital Marketing** |
| **Educational level** | Bachelor`s Degree |
| **Scope of the discipline** | 165 hours / 5,5 credits ECTS |
| **Teaching language** | Ukrainian |
| **Goal of study** | Formation of knowledge about the basic categories of marketing, methodological aspects of organizing marketing activities and priorities in current minds. |
| **Learning outcomes** | As a result of completing the course, students will know: theoretical aspects and features of marketing on the Internet; basic concepts of the categories of digital marketing and distribution of goods / services on the Internet; planning marketing activities on the Internet; the specifics of digital marketing tools for commercial and non-commercial activities; current software products, information systems and other digital technologies in their professional activities; basic principles for assessing the effectiveness of Internet marketing activities; principles of robotic sound systems, advertising measures; feasibility, key technologies of communication robots on the Internet; technologies for development, optimization and development of websites; particularities of victorious content marketing on the website of the enterprise; the peculiarities of reaching the target audience for a particular website of the enterprise and Internet advertising; postulates and specifics of writing publications on the Internet and email lists; features of social measures and principles of their work.  As a result of completing the course, students will be able to: use digital marketing tools in commercial and non-commercial activities; integrate current software products, information systems and other digital technologies in your professional activities; develop digital marketing strategies; create clear text and graphic content that demonstrates the functioning of a web page and other forms of representation on the Internet; conduct a website audit, design a website, optimize the existing website under its responsibility; collect and analyze data necessary to improve the implementation of advanced tasks in the field of digital marketing; organize an advertising campaign on the Internet; evaluate the effectiveness and efficiency of campaigns and digital marketing tools; formulate new competitive ideas, validate them and implement them in projects. |
| **Organization of training** | Types of classes: lectures, practical classes. |